



PREMIO CINELLO UNLIMITED – RICONOSCERE L'ECCELLENZA DIGITALE

DEADLINE: DECEMBER 2020

CONTEMPORARY ART TECHNOSCIENCE CALL

Al via la prima edizione del premio che stabilisce un ponte tra arte e tecnologia creato dalla realtà imprenditoriale Cinello.

Tre le categorie di premio: Artista, Giornalista, Progetto, più una borsa di studio.

Cinello, azienda nata con l'intento di creare un nuovo universo digitale per le opere d'arte, presenta **Cinello Unlimited**, premio che mira a mettere in luce **le migliori esperienze in ambito artistico e culturale, capaci di costruire connessioni con il mondo della tecnologia digitale**. Il premio vuole portare un riconoscimento concreto e costruire un punto di attenzione sul tema, facendosi al contempo ambasciatore della visione che ha ispirato la creazione dell'azienda Cinello stessa.

Grazie all'esperienza dei suoi fondatori John Blem e Franco Losi nel campo dell'*information technology* applicata alla valorizzazione, promozione e tutela del patrimonio culturale e artistico, Cinello produce oggetti unici e irripetibili: i DAW® (Digital Artwork), multipli digitali di capolavori della storia dell'arte, prodotti in serialimitata, autenticati, numerati, certificati dai musei partner e protetti da un sistema brevettato di crittografia digitale. Coniugando la passione per il patrimonio artistico con un *know-how* tecnologico avanzatissimo, Cinello ha reso possibile un modo inedito di essere originali, dando vita a una nuova unicità connessa ai grandi capolavori.

Il premio annuale **Cinello Unlimited** nasce per riconoscere l'eccellenza digitale, attribuendo un premio in denaro ai vincitori di tre categorie – **Artista, Giornalista e Progetto** – scelti tra quanti meglio avranno saputo interpretare l'evoluzione e le implicazioni che l'avanzamento tecnologico apporta al settore creativo e culturale.

Il comitato proponente indicherà entro dicembre 2020 le candidature per ognuna delle tre categorie: **Artista**, per il progetto o opera più interessante costruita o divulgata in ambiente digitale nel 2020; **Giornalista**, per il migliore articolo di carattere divulgativo in ambito arte, cultura e innovazione digitale, scritto nel periodo 2020 e pubblicato, interamente o anche, su piattaforma digitale (website, app, canali social) e **Progetto**, per la migliore campagna/progetto digitale in ambito arte e cultura.

La **giuria**, selezionata tra massimi professionisti del settore digital e cultura, sarà presieduta da Franco Losi e composta da **Francesca Bortolotto Possati**, imprenditrice; **Elio**, musicista; **Paola C. Manfredi**, PCM Studio; **Paola Manfrin**, direttore creativo; **Walter Mariotti**, direttore editoriale Domus; **Pasquale Junior Natuzzi**, imprenditore; **Ottavio Nava**, CEO We Are Social; **Clarice**

Pecori Girai, ART ADVISOR; *Lorenzo Perini Natali*, collezionista; *Gea Politi* e *Cristiano Seganfredo*, editori.

Il Premio si avvale anche di un **Comitato d'onore**, con una funzione di indirizzo, presieduto da John Blem e composto da *Sabina Belli*, CEO Pomellato; *Mario Cristiani*, gallerista; *Umberta Gnutti Beretta*, imprenditore; *Eliano Lodesani*, Presidente Intesa Sanpaolo Agents4you; *Sara Sozzani Maino*, Vogue Italia & Vogue Talents.

Ai vincitori delle tre categorie sarà assegnato un riconoscimento in denaro pari a 2.500 euro.

La cerimonia di premiazione si terrà a Milano, nel mese di febbraio. Nella serata finale sarà assegnata a cura dell'associazione Save the artistic heritage anche una borsa di studio a uno studente universitario selezionato.

Cinello, con la sua attività e ora con la creazione del premio *Cinello Unlimited*, vuole spronare i settori delle arti visive e della cultura che si stanno affacciando alla **dimensione digital** per abbracciare le possibilità che questo mondo può dischiudere. Le risposte che la tecnologia offre attraverso il *digital* sono centrali per lo sviluppo e la tutela del nostro futuro, attraverso il *risparmio di spazio*, la connessione tra essere umani in tutto il mondo, la possibilità di trovare soluzioni più veloci, profittevoli e funzionali alle esigenze contemporanee. Un premio è il modo più diretto per affermare, oggi più che mai, che in ogni ambito l'altissima qualità è un valore encomiabile.

Il premio *Cinello Unlimited*, ideato da Paola C. Manfredi, PCM Studio, è reso possibile grazie alla preziosa collaborazione di Cinello e degli sponsor Enel, Intesa Sanpaolo e Save The Artistic Heritage.

Cinello è una realtà imprenditoriale fondata da **John Blem** e **Franco Losi** che mette in dialogo i più avanzati

sistemi informatici con l'ineguagliabile patrimonio artistico italiano, specializzata nella realizzazione dei **DAW® – Digital Artwork**, versioni digitali in scala 1:1 e ad altissima qualità e risoluzione dei capolavori dei più importanti musei italiani.

Grazie al brevetto basato sull'utilizzo di avanzati sistemi di cifratura, Cinello può garantire l'unicità, la non copiabilità e la proprietà esclusiva di ciascun nuovo originale digitale, nel pieno rispetto dei vincoli di legge, qualificando ogni DAW® come un vero e proprio oggetto da collezione certificato e autenticato dal museo che custodisce l'opera originale.

Per ogni opera d'arte Cinello crea una serie numerata e limitata di DAW® destinata al collezionismo privato e a musei e soggetti pubblici e privati di tutto il mondo interessati a esporre con finalità educative e divulgative i capolavori "inamovibili" del nostro patrimonio.

www.cinello.com

www.savetheartisticheritage.it



REDAZIONE DIGICULT

Digicult è dal 2005 una delle principali piattaforme in Rete che esamina l'impatto delle tecnologie digitali e delle scienze su arte, design e cultura contemporanea. Digicult è una testata editoriale che quotidianamente si occupa di pubblicare news, informazioni, articoli, interviste, report e saggi. Digicult ha una struttura liquida, siamo un vero e proprio network, una nuova categoria di professionisti mutevole e non classificata, che lavora in attraverso paradigmi estetici, culturali e tecnologici fluidi e condivisi.

RELATED POSTS



TOP 10 LEGENDARY CSGO PLAYERS RICARDO CARIOBA: "NON LINEAR SPATIAL NORMALIZATIONS"

AFFILIATE

LEONARDO[®]
AFFILIATE MEMBER

FOLLOW US



SEARCH

Search..



[CHI SIAMO](#) / [STAFF](#) / [AUTORI](#) / [CONTATTI](#) / [PUBBLICITÀ](#) / [COLLABORAZIONI](#) / [PRIVACY](#) / [COOKIE POLICY](#)

DIGICULT | DIGITAL ART, DESIGN AND CULTURE | SINCE 2005

