

## **Premio Cinello Unlimited**

### **Categoria: Progetto**

#### **Cactus**

cactusdigitale.com

@cactusdigital

Cactus nasce come esperienza editoriale nel 2015 con l'intento di mappare la scena artistica emergente contemporanea attraverso l'uso dell'immagine come suo peculiare strumento narrativo. A partire dal secondo numero Cactus diviene un esperimento con periodicità semestrale in cui l'eterogeneo materiale iconografico selezionato viene dispiegato all'interno delle doppie pagine della rivista per stimolare inedite contaminazioni tra linguaggi affini, giustapponendo editoriali moda a serie visuali, con un focus specifico sulle arti visive e sul design grafico. Oggi Cactus si configura come studio creativo attento sia ai linguaggi editoriali più tradizionali che alle forme digitali più sperimentali, con una piattaforma web dedicata ([cactusdigitale.com/panorama](http://cactusdigitale.com/panorama)) e un magazine di cultura visuale distribuito internazionalmente.

Entrambe le uscite del 2020 - sono stati pubblicati i numeri 10 e 11 del magazine - non hanno potuto che risentire del clima atipico e del contesto pandemico in cui hanno preso forma. Il numero 10, lanciato a marzo 2020, tenta di reagire al violento confinamento domiciliare imposto attraverso un'operazione dirompente in termini di quantità – è il numero in assoluto più corposo, conta oltre 400 pagine di contenuti tra progetti speciali moda, approfondimenti culturali e collaborazioni artistiche. Invece il numero 11, pubblicato a metà ottobre, sceglie di rispondere alla metamorfosi contemporanea attraverso una messa in discussione della sua stessa forma, problematizzando il dispositivo-magazine che lo definisce. Ne risulta un volume non rilegato formato da enormi poster fronte e retro in cui germogliano azioni, passati, architetture, ambienti – corpi che innescano riflessioni.

La rivista rappresenta per Cactus solo una delle possibili messe in forma di un progetto curatoriale più ampio che continuamente interroga l'immagine in quanto nucleo semantico autonomo, coacervo di tempi e sopravvivenze composite. Ogni numero nasce su carta e parimenti su piattaforma digitale. L'uscita cartacea è accompagnata da una strategia coordinata che tenta di restituire i contenuti del numero attraverso interventi digitali ad hoc. Attraverso collaborazioni con videomaker, artisti 3D e fotografi, i progetti si prefiggono di significare specificatamente per il supporto che li ospiterà presentando diversi livelli di lettura.

In particolare, in occasione del lancio del numero 11, avvenuto a inizio dicembre, si è sviluppato per il digitale un progetto multiforme capace di veicolare al meglio il denso immaginario convocato dal magazine. Da un lato si è stretta una collaborazione con Andrea Avellino, artista e sound designer con sede a Berlino, che ha curato e prodotto un video di presentazione 3D con un focus precipuo sul nuovo corpo de-strutturato del magazine; dall'altro si sono condotti una serie di incontri virtuali con alcuni degli artisti e collaboratori

protagonisti del numero, come l'artista portoghese Rita Lino, l'artista londinese Davide Meneghello, il ricercatore e critico Stefano Mudu, l'artista olandese Bart Julius Peters, l'editor e curatore Tommaso Speretta e l'artista italiano Davide Stucchi.

Tutti questi contributi sono poi confluiti in un lavoro di montaggio audiovisivo complesso, attualmente condiviso a puntate attraverso varie operazioni multimediali. Esso raccoglie anche i moodboard di ricerca e le immagini moda presenti all'interno del numero costruendo dialoghi transdisciplinari fecondi.

Crediamo Cactus possa rappresentare per questo premio un progetto affascinante sia per la sua trasversalità strutturale sia per il linguaggio ibrido che lo configura. Cactus si pone nei confronti del presente come sismografo sensibile capace di individuare tanto le nuove forme di sperimentazione tecnologica quanto i saperi artistici più tradizionali, con un approccio digitale che interroga così la carta, così il web alla ricerca di cortocircuiti visivi inconsueti.